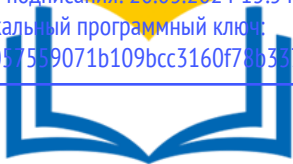


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ивлиев Тимур Юрьевич
Должность: Директор
Дата подписания: 20.03.2024 13:54:53
Уникальный программный ключ:
85c057559071b109bсс3160f78b337f0ba948b3c



109439, г. Москва, ул. Волгоградский проспект,
дом 138, корпус 3

Автономная некоммерческая организация
профессионального образования
«Интерколледж»
(АНО ПО «Интерколледж»)

тел. 8 (495) 379-01-62
Web-сайт: <http://intercollege.su/>
e-mail: info@intercollege.su

Рабочая программа учебной дисциплины

ОП.02. Организация туристской индустрии

Специальность 43.02.10 Туризм
(базовая подготовка)


ОДОБРЕНА

Предметно-цикловой комиссией
туристских дисциплин

Разработана на основе Федерального государственного
образовательного стандарта среднего
профессионального образования
43.02.10 Туризм

Протокол № 4
от « 15 » декабря 20 23 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии
туристских дисциплин


(Подпись)

А.И. Левина
(Ф.И.О.)

Заместитель директора по учебно-
методической работе


(Подпись)

О.В.Данилина
(Ф.И.О.)

Составитель: _____ Левина А.И.
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, место работы

Рецензент: _____
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, место работы

Содержание

№ п/п	Наименование раздела	Стр.
1	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	5
3	Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	9
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	10

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины «Организация туристской индустрии»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм, укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм.**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

Программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» является частью профессионального учебного цикла и относится к общепрофессиональным дисциплинам ППССЗ в учреждениях СПО.

Составлена на основе примерной программы учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» для специальностей среднего профессионального образования.

Программа учебной дисциплины может быть использована другими образовательными учреждениями профессионального и дополнительного образования в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

Дисциплина ориентирована на освоение следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 34 часов.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
занятий на уроке	68
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	34
в том числе:	
Написание доклада по темам. Сообщение по темам. Разработка бренда для вновь открывшейся туристической фирмы. Разработка подробного радиального маршрута. Составления плана программы. Составление план сайта турфирмы. Составление плана разговора с клиентом.	34
Итоговая аттестация в форме Зачета	

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины
«Организация туристской индустрии»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Глава 1. Организация сферы туризма		15	
	<i>Содержание учебного материала</i>	10	
1	Основные понятия и определения.		2
2	Туристская документация.		3
3	Формирование туристских услуг.		3
4	Экономика отрасли.		3
5	Участники туристского процесса.		3
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Написание доклада по темам. Сообщение по темам. Составить простейшую схему туристской деятельности	5	
Глава 2. Организация внутреннего туризма		15	
	<i>Содержание учебного материала</i>	10	
6	Маркетинг в туризме.		3
7	Реклама в туризме.		3
8	Страхование в туризме.		3
9	Разработка и выбор туристских программ.		3
10	Экскурсионная деятельность.		3
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Сообщение по темам. Разработать бренд для вновь открывшейся туристической фирмы «Одиссей», Разработать подробный радиальный маршрут Санкт-Петербург-Карелия-Санкт-Петербург. Составить план тематической экскурсии по Красной площади.	5	
Глава 3. Виды путешествий в международном, въездном и внутреннем туризме.		21	
	<i>Содержание учебного материала</i>		

	11	Виды туризма.	14	3
	12	Рекреационные и образовательные туры.		3
	13	Развлекательные и познавательные туры.		2
	14	Деловые туры. Паломнические туры.		3
	15	Экологические туры. Элитные туры.		3
	16	Шоп-туры. Хобби-туры.		2
	17	Контрольная работа.		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Написание доклада по темам. Написание доклада по теме. Разработать программу инсетив-тура для работников рекламной компании с 5-дневным пребыванием в Финляндии. Составить план программы для религиозной поездки по православным храмам Владимира и Суздаля. Сообщение по теме.		7	
Глава 4. Специальные виды туризма			30	
	<i>Содержание учебного материала</i>			
	1	Исторический туризм. Археологический туризм.	20	3
	2	Экстремальный туризм.		3
	3	Приключенческий туризм.		3
	4	Семейный туризм.		3
	5	Детский туризм.		3
	6	Лечебный туризм.		3
	7	Агротуризм.		3
	8	Театрализованный туризм.		3
	9	Этнический туризм.		3
	10	Спортивный туризм.		2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Написание доклада по темам. Сообщение по темам.		10	
Глава 5. Инновации в туристской деятельности			6	
	<i>Содержание учебного материала</i>			

	11	Внедрение новых видов путешествий и экскурсий.	4	2
	12	Информационные технологии в туризме и сервисе.		3
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Составить план веб-сайта турфирмы.		2	
Глава 6. Этика и психология профессионального общения в туристской сфере.			15	
	<i>Содержание учебного материала</i>		10	
	13	Культура речи.		3
	14	Этические нормы.		3
	15	Сервисная деятельность.		3
	16	Международный этикет.		3
	17	Зачет		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Составить план разговора с клиентом. Задания и вопросы учебника.		5	
Всего:			102	

3. Условия реализации программы дисциплин

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Турагентской и туроператорской деятельности.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, рабочая доска.

Комплект учебно-наглядных пособий по предмету «Организация туристской индустрии».

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением; экран, проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основная

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство и год издания
1	Организация туристской индустрии: учебное пособие.	Ю. А. Матюхина.	М., Альфа-М: ИНФРА-М, 2014.
2	Сервисная деятельность: учебное пособие.	Под общ. ред. Ю.М. Карнаухова.	Ростов нг/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010.
3	Маркетинг в туристическом бизнесе: Учебное пособие.	Т.Л. Дашкова.	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014.

Дополнительная

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство и год издания
4	Инновации в туризме и сервисе.	Н.Н, Малахова, Д.С.Ушаков.	Ростов нг/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010.
5	Маркетинг туризма: учебное пособие.	А.П. Дурович.	Минск: Современная школа, 2010.
6	Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие.	Д.Г. Брашнов.	М., Альфа-М: ИНФРА-М, 2012.
7	Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие.	А.В. Сорокина.	М., Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
8	Маркетинг в туризме: учебное пособие.	А.В. Яцук.	М., Альфа-М: ИНФРА-М, 2015.
9	Индустрия гостеприимства: Учебное пособие.	Т.Ю. Сивчикова, Н.С. Носова.	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», Саратов: ООО «Альтэк», 2014.

INTERNET-ресурсы

www.iqlib.ru - электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий

<http://school-collection.edu.ru> – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.

<http://slovari.yandex.ru> – Интернет сервис словарей.

ru.wikipedia.org – свободная энциклопедия «Википедия»

www.hemi.nsu.ru электронная энциклопедия.

<http://xumuk.ru/> электронный справочник

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (усвоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знать:	ОК 1- 9, ПК 1.1-1.5, ПК 2.1-2.4, 2.6, ПК 3.1, 3.2, 3.4, ПК 4.2	тестирование, практическая работы, решение ситуационных задач, написание докладов.
историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;		
основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;		
законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;		
определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;		
инфраструктуру туризма;		
возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;		
Уметь:		тестирование, индивидуальный и групповой опрос, тестирование. выполнение практических работ.
профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;		
осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;		
пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;		
использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;		
консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;		
предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;		