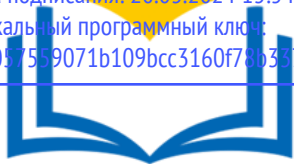


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ивлиев Тимур Юрьевич
Должность: Директор
Дата подписания: 20.03.2024 13:54:53
Уникальный программный ключ:
85c057559071b109bсс3160f78b337f0ba948b3c



109439, г. Москва, ул. Волгоградский проспект,
дом 138, корпус 3

Автономная некоммерческая организация
профессионального образования
«Интерколледж»
(АНО ПО «Интерколледж»)

тел. 8 (495) 379-01-62
Web-сайт: <http://intercollege.su/>
e-mail: info@intercollege.su

Рабочая программа учебной дисциплины

ОП.05. История туризма и гостеприимства

**Специальность 43.02.10 Туризм
(базовая подготовка)**

ОДОБРЕНА

Предметно-цикловой комиссией
туристских дисциплин

Разработана на основе Федерального государственного
образовательного стандарта среднего
профессионального образования
43.02.10 Туризм

Протокол № 4
от « 15 » декабря 20 23 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии
туристских дисциплин


(Подпись)

А.И. Левина
(Ф.И.О.)

Заместитель директора по учебно-
методической работе


(Подпись)

О.В. Данилина
(Ф.И.О.)

Составитель: _____ Левина А.И.
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, место работы

Рецензент: _____ Барсукова Н.А.
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, место работы

Содержание

№ п/п	Наименование раздела	Стр.
1	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	5
3	Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	9
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	10

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины «История туризма и гостеприимства»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм, укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм.**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

Программа учебной дисциплины «История туризма и гостеприимства» является предметом по выбору из профессионального учебного цикла и относится к общепрофессиональным дисциплинам ППССЗ в учреждениях СПО.

Составлена на основе примерной программы учебной дисциплины «История туризма и гостеприимства» для специальностей среднего профессионального образования.

Программа учебной дисциплины может быть использована другими образовательными учреждениями профессионального и дополнительного образования в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

Дисциплина ориентирована на освоение следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины в практической деятельности;
- раскрывать содержание и находить пути практического решения основных проблем, связанных с профессиональной деятельностью, используя исторический опыт развития туризма и гостеприимства;

- давать характеристику уровню развития системы туризма и гостеприимства на любом историческом этапе ее развития.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю и тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства;
- в каких областях практики и каким образом могут быть применены знания по истории туризма и гостеприимства;
- как формировалась система туризма и гостеприимства с древнейших времен и до наших дней;
- основные черты и проблемы истории мирового туризма и гостеприимства и факторы их развития;
- пределы применения знаний, умений и навыков на практике.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 34 часов.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
Занятия на уроках	68
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	34
в том числе:	
Сообщение по темам. Задания и вопросы учебника. Развернутая характеристика процесса управления маркетингом туристской организации. Написание доклада по теме.	34
Итоговая аттестация в форме Контрольная работа	

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины
«История туризма и гостеприимства»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение		3	
Введение	<i>Содержание учебного материала</i>	3	
	1 Предмет, содержание и цели дисциплины, ее взаимосвязь с другими дисциплинами.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Сообщение по теме.	1	3
Глава 1. История развития мировой гостиничной индустрии.		27	
	<i>Содержание учебного материала</i>	27	
	2 История туризма. Античность.	18	2
	3 История туризма. Средневековье.		2
	4 История туризма. Новое и новейшее время.		2
	5 Истоки современного туризма.		2
	6 Гостиничная индустрия Европы.		2
	7 История гостиничной индустрии США.		2
	8 Гостиничная индустрия России.		2
	9 Развитие гостиничной индустрии на современном этапе		2
	10 Гостиничные цепи, независимые и франчайзинговые гостиницы.		2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Сообщение по темам. Задания и вопросы учебника.		9
Глава 2. Особенности и правовое обеспечение гостиничной индустрии.		6	
	<i>Содержание учебного материала</i>	6	
	11 Глобальные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии.	4	2

	12	Технология стратегического планирования в гостиничном бизнесе и проблемы прогнозирования развития гостиничного фонда.		2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Сообщение по теме. Дать развернутую характеристику процесса управления маркетингом туристской организации.		2	3
Глава 3. Индустрия рекреационных систем.			15	
	<i>Содержание учебного материала</i>		15	
	13	Понятие рекреологии и рекреационных систем.	10	2
	14	Климато-рекреационный потенциал, ресурсы и свойства регионов России.		2
	15	Основные направления развития санаторно-курортных и рекреационных отелей.		2
	16	Экономика и организация комплексов и специфика гостиничного обслуживания в курортных зонах.		2
	17	Контрольная работа.		3
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Сообщение по темам. Задания и вопросы учебника.		5	3
Глава 4. Индустрия размещения туристов.			9	
	<i>Содержание учебного материала</i>		9	
	1	Основные черты гостиничного хозяйства России.	6	2
	2	Типология гостиниц. Международная классификация средств размещения гостиниц.		2
	3	Характеристика зданий гостиниц. Принципы обеспечения безопасности. Системы жизнеобеспечения.		2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Написание доклада по теме. Сообщение по темам.		3	3
Глава 5. Управление и организация размещения туристов.			9	
	<i>Содержание учебного материала</i>		9	
	4	Управленческая структура гостиниц и отделов обслуживания.	6	2
	5	Администрация, отдел кадров, служба маркетинга и продаж, служба бухгалтерского учета.		2
	6	Основные гостиничные службы.		2

	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Сообщение по темам. Задания и вопросы учебника.	3	3
Глава 6. Организация обслуживания в гостиничных комплексах.		12	
	<i>Содержание учебного материала</i>	12	
7	Служба управления номерным фондом.	8	2
8	Секции регистрации, кассовых операций, почты и информации. Подразделение бронирования номеров. Телефонная служба. 1		2
9	Цикл обслуживания туристов.		2
10	Системы и технологии службы приема и размещения.		2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Сообщение по темам. Задания и вопросы учебника.	4	3
Глава 7. Индустрия питания.		9	
	<i>Содержание учебного материала</i>	9	
11	Принципы функционирования предприятий питания в гостинице.	6	2
12	Виды приема пищи. Подача пищи.		2
13	Банкеты и кейтеринг.		2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Сообщение по темам. Задания и вопросы учебника.	3	3
Глава 8. Профессиональная этика работников гостиниц.		12	
	<i>Содержание учебного материала</i>	12	
14	Классификация групп туристов в гостиницах. Шкала потребностей туристов.	8	2
15	Формы и стили обслуживания туристов в гостиницах. Формирование коммуникативных навыков и профессиональная этика работников гостиниц.		2
16	Этикет работников.		2
17	Контрольная работа		2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Сообщение по темам. Задания и вопросы учебника.	4	3
Всего:		102	

3. Условия реализации программы дисциплин

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета географии туризма, турагентской и туроператорской деятельности.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, рабочая доска.

Комплект учебно-наглядных пособий по предмету «История туризма и гостеприимства».

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением; экран, проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основная

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство и год издания
1	Индустрия гостеприимства: Учебное пособие.	Т.Ю. Сивчикова, Н.С. Носова.	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», Саратов: ООО «Альтэк», 2014.
2	Организация туристской индустрии: учебное пособие.	Ю.А.Матюхина..	М., Альфа-М: ИНФРА-М, 2014.

Дополнительная

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство и год издания
1	Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие.	Д.Г. Брашнов.	М., Альфа-М: ИНФРА-М, 2012.
2	Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие.	А.В. Сорокина.	М., Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.

INTERNET-ресурсы

www.iqlib.ru - электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий

<http://school-collection.edu.ru> – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.

<http://slovari.yandex.ru> – Интернет сервис словарей.

ru.wikipedia.org – свободная энциклопедия «Википедия»

www.hemi.nsu.ru – электронная энциклопедия.

<http://xumuk.ru/> – электронный справочник

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (усвоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю и тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства; - в каких областях практики и каким образом могут быть применены знания по истории туризма и гостеприимства; - как формировалась система туризма и гостеприимства с древнейших времен и до наших дней; - основные черты и проблемы истории мирового туризма и гостеприимства и факторы их развития; - пределы применения знаний, умений и навыков на практике. 	<p>ОК 1- 9, ПК 1.2, 1.4, ПК 2.2, 2.5, ПК 3.2, 3.4</p>	<p>Наблюдение и педагогическое руководство во время учебных занятиях; устное обсуждение и анализ учебных работ. Проведение итоговых просмотров аудиторных и домашних учебных работ и оценка их результатов. Проведение Контрольных работ. Анализ творческих, докладов, отчетов в виде выставок, презентаций.</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины в практической деятельности; - раскрывать содержание и находить пути практического решения основных проблем, связанных с профессиональной деятельностью, используя исторический опыт развития туризма и гостеприимства; - давать характеристику уровню развития системы туризма и гостеприимства на любом историческом этапе ее развития. 		<p>Наблюдение и педагогическое руководство во время учебных занятиях; устное обсуждение и анализ учебных работ. Проведение итоговых просмотров аудиторных и домашних учебных работ и оценка их результатов. Проведение Контрольных работ. Анализ творческих, докладов, отчетов в виде выставок, презентаций.</p>